

REGULAMENTO 2025



www.asmaieticasdobrasil.org.br

Iniciativa e Realização



www.eticanosnegocios.org.br

11ª EDIÇÃO - 2025



REGULAMENTO

INICIATIVA E REALIZAÇÃO

A iniciativa e realização desta iniciativa é do **Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios**, associação de direito privado, sem fins lucrativos, fundado em agosto de 2003 e, neste mesmo ano, qualificado como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) pelo Ministério da Justiça. A sede social está localizada na cidade de Campinas/SP.

O principal objetivo institucional é “fomentar a Ética no ambiente corporativo e educacional com ajuda das empresas que compartilham os princípios e valores da Ética”. É desta maneira, contribuindo para a melhoria da qualidade Ética das empresas e com a formação do caráter dos líderes das empresas de amanhã que conquistaremos um futuro com mais responsabilidade, integridade e justiça”. E a visão é “ser referência na promoção da Ética, melhorando a maneira de fazer negócios no Brasil e inspirando os estudantes a fazer a coisa certa”.

É importante destacar que somos a “única” instituição no Brasil que promove a Ética nos Negócios perante um público pra lá de especial: os estudantes.

Conheça maiores detalhes acessando o site www.eticanosnegocios.org.br

DO RECONHECIMENTO

O reconhecimento *As empresas +Éticas do Brasil* tem como objetivo principal fazer com que as empresas participantes sirvam de modelo, de referencial, de motivação e de inspiração às demais empresas em atuação no país a fim de que possam seguir os passos virtuosos e vitoriosos das +Éticas do Brasil.

O Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios não tem a mínima pretensão de apontar se uma empresa é mais ética ou menos ética do que a outra. A decisão gerencial de fazer com que uma determinada empresa faça parte deste reconhecimento já indica que a Gestão da Ética, Integridade e Compliance tem sido levada a sério como, de fato, deve ser para o sucesso e a perenidade dos negócios.

As empresas que fazem parte deste reconhecimento estão soletrando o desenvolvimento do caráter corporativo com apenas cinco letras: ÉTICA e buscando os padrões de gestão ESG.

DOS CRITÉRIOS DA INICIATIVA

O critério do reconhecimento *As empresas +Éticas do Brasil* é única e exclusivamente a Gestão da Ética, Integridade e Compliance tendo como base de avaliação e validação das empresas participantes os **Indicadores de Gestão da Ética**, lançados pelo Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios.

DOS INDICADORES DE GESTÃO DA ÉTICA

Os **Indicadores de Gestão da Ética**, ou simplesmente **IGE** foram idealizados pelo Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios e começaram a ganhar forma a partir de um “texto base”, elaborado por duas experts no tema: a ex-Diretora de Ética de uma multinacional do segmento de energia e pela professora aposentada de Ética da Fundação Getúlio Vargas - FGV-SP.

Em seguida, foi criado um grupo de trabalho (GT), composto por alguns executivos (as) de grandes empresas, com a missão de *“construir e divulgar indicadores para auxiliar as empresas na autoavaliação de seu estágio na Gestão da Ética & Compliance, direcionando as ações para as melhores práticas de Ética nos Negócios”*.

Após vários encontros, os IGE foram finalizados e lançados oficialmente por nossa instituição.

Os Indicadores de Gestão da Ética estão servindo para que as empresas de qualquer porte e segmento de mercado possam fazer sua autoavaliação. Ao final do questionário, a empresa saberá em que estágio se encontra (básico, intermediário ou avançado) e a sugestão dos passos a serem dados para que possa galgar os degraus da Gestão da Ética, Integridade e Compliance.

Saiba mais em www.ige.org.br.

DO CRONOGRAMA

Mês / 2025	Status
1º/MAI	Início das Inscrições
30/AGO	Encerramento da Inscrição
OUT	Validação das Informações
NOV	Cerimônia de Premiação

DO REQUISITO MÍNIMO

Podem participar desta iniciativa, as empresas estabelecidas no país e que adotam e, principalmente, disponibilizam o Código de Ética (ou Código de Conduta) no site corporativo.

DAS INSCRIÇÕES

As empresas interessadas em participar desta iniciativa, deverão acessar o site www.asmaieticasdobrasil.org.br e responder ao questionário com os Indicadores de Gestão da Ética os quais são formados por 9 tópicos e 77 questões, conforme o quadro abaixo:

	Tópico	Questões
I	Estrutura do Programa e Supervisão	05
II	Liderança & Recursos	04
III	Padrões & Processos	07
IV	Administração do Risco & Compliance	06
V	Educação & Treinamento	12
VI	Disciplina & Incentivos	10
VII	Métricas & Monitoramento	18
VIII	Outras Práticas	10
IX	Identificação da Empresa	05

Quando finalizar o questionário, o programa dos IGE disponibilizará um arquivo com as informações prestadas, inclusive o estágio que a empresa se encontra no quesito Gestão da Ética (básico, intermediário ou avançado). Em seguida, o sistema enviará o resultado para o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios que confirmará o recebimento dos IGE por meio de uma mensagem eletrônica.

DA VALIDAÇÃO DAS INFORMAÇÕES

De posse destas informações, o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios agendará uma “visita de validação” na sede de cada uma das empresas participantes.

Esta visita acontecerá no mês de Outubro de 2025, com duração de 1 a 2 horas tendo como finalidade, não de se realizar uma auditoria, mas sim, de validar as informações prestadas no questionário dos Indicadores de Gestão da Ética.

Observação: A validação poderá ser realizada por teleconferência.

DA ELABORAÇÃO DOS RESULTADOS

Depois desta fase, o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios compilará as informações prestadas com a validação e elaborará o resultado do reconhecimento *As empresas +Éticas do Brasil* contendo o desempenho nos Indicadores de Gestão da Ética (IGE) de cada uma das empresas participantes.

DA CERIMÔNIA DE DIVULGAÇÃO E PREMIAÇÃO

Na segunda quinzena de novembro (ou na primeira quinzena de dezembro) de 2025, na capital paulista, em data e local a ser definido posteriormente, acontecerá a cerimônia de divulgação e premiação da iniciativa *As empresas +Éticas do Brasil*.

A cerimônia cumprirá o seguinte protocolo:

- Serão apresentadas todas as empresas participantes da iniciativa;
- Depois, em ordem crescente, será apresentado o respectivo desempenho nos IGE de cada uma das empresas participantes e, ao final, a(s) **Empresa(s) Destaque do Ano – Edição 2025**;
- A cada empresa, o mestre de cerimônia chamará ao palco o CEO, VP, Diretor ou Gerente para receber o “troféu” pertinente as **Empresas +Éticas do Brasil 2025**, sendo aberto espaço de até 2,5’ para as palavras de agradecimento. Logo após, será apresentado ao público presente um vídeo institucional de cada empresa participante (tempo máximo de 2,5’);
- Encerrada a cerimônia, os presentes, após o serviço de coquetel, receberão o link para acesso a edição especial da **Revista Ética nos Negócios** contendo artigos sobre a importância da Ética para os negócios, artigos estes assinados pelo CEO, VP ou Diretor das empresas participantes.

DA OPÇÃO DA ENTREGA DO TROFÉU E DA PLACA DESTE RECONHECIMENTO

A empresa participante do reconhecimento *As empresas +Éticas do Brasil* poderá optar em fazer a entrega do troféu e da placa comemorativa deste reconhecimento durante uma “reunião” da liderança ou mesmo na “convenção de vendas”.

No mês de dezembro de 2025 ou durante o 1º semestre de 2026, o Instituto de Ética nos Negócios poderá fazer a entrega e registrará em imagens (as quais serão disponibilizadas no site desta iniciativa) como optou a INVEPAR quando do EL 2019 (Encontro de Líderes 2019).

Confira como foi este evento nas fotos a seguir:



DIVULGAÇÃO

Após a cerimônia de premiação, os resultados serão divulgados tanto na edição especial da Revista Ética nos Negócios quanto nos sites do Instituto de Ética nos Negócios e das Empresas +Éticas do Brasil.

CONTRAPARTIDAS DAS EMPRESAS PARTICIPANTES

1. Cerimônia de Divulgação dos Resultados e Premiação

- Recebimento de até 15 (quinze) convites cortesia para que os colaboradores e executivos das empresas participantes possam se fazer presente na cerimônia de divulgação dos resultados e premiação;
- Aplicação da logomarca em dois painéis instalados no palco e em dois banners estrategicamente instalados no local do evento;

2. Revista Ética nos Negócios

- PÁGINA DUPLA contendo:
 - . Anúncio Institucional da empresa participante
 - . Página da Empresa com:
 - Texto do CEO sobre a importância da Ética nos Negócios (com foto)
 - Logo da empresa e capa do Código de Ética

3. Site As empresas +Éticas do Brasil (www.asmaiseticasdobrasil.org.br)

- . Aplicação da logomarca (com weblink) na home page
- . Página exclusiva, contendo:
 - Logomarca
 - Desempenho nos IGE
 - Página da Empresa (item 2)
 - Vídeo Institucional e Links (até no máximo 8 escolhidos pela empresa participante)

INVESTIMENTO DAS EMPRESAS PARTICIPANTES

O Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios é uma associação de direito privado, sem fins lucrativos e não possui nenhum tipo de faturamento. Por esta razão e para conseguir cumprir sua nobre, louvável e exemplar missão, a instituição necessita do apoio financeiro das empresas que participam das suas iniciativas.

Por conta dessa realidade, as empresas interessadas em participar da Edição 2025 das **Empresas +Éticas do Brasil** terão um investimento a fazer que deverá ser liquidado em até 15 (quinze) dias após a devida efetivação da inscrição no site desta iniciativa.

Com vistas a uma melhor organização do processo e à previsibilidade necessária para o adequado planejamento da iniciativa, foi adotado um modelo de investimento com valores escalonados, conforme o período de inscrição:

Período de Inscrições	Valor do Investimento (R\$)
30 de MAIO a 30 de JULHO de 2025	20.000,00
1º a 30 de AGOSTO de 2025	25.000,00

A definição desses valores busca assegurar maior eficiência na condução da iniciativa e no cumprimento de seus objetivos institucionais.

Observações:

. O valor do investimento será utilizado basicamente para: (A) Validação dos Indicadores de Gestão da Ética; (B) Anúncio da empresa participante na Revista Ética nos Negócios; (C) Troféus e Placas Comemorativas; (D) Adequações no site; e, (D) Cerimônia de Divulgação e Premiação.

. O Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios é uma OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público) e não possui nota fiscal, portanto, o valor aqui referido será pago por intermédio do RECIBO FINANCEIRO que será assinado pelo representante legal da nossa instituição e enviado para a empresa participante.

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

. Todas as empresas participantes desta iniciativa farão o mesmo investimento. Sendo assim, não poderá haver nenhum tipo de favorecimento na elaboração do desempenho das empresas +Éticas do Brasil, evidentemente;

. A empresa que realizar inscrição para a Edição 2025 do reconhecimento *As Empresas +Éticas do Brasil* CONCORDA e ACEITA todos os termos e condições deste regulamento, incluindo o investimento;

Observação: Caso a empresa realize a inscrição no site deste reconhecimento e, por algum motivo, decida desistir de participar, a empresa se COMPROMETE a PAGAR a quantia correspondente a 50% do total do investimento descrito neste manual ao Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios;

. As empresas participantes concordam que o Instituto de Ética nos Negócios poderá utilizar o nome, logomarca e os dados da empresa participante em seu site bem como da própria iniciativa e nas redes sociais, sem ônus algum;

. Caberá ao Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios discutir com possíveis interessados os casos não previstos neste regulamento tendo seu resultado incluído no regulamento da edição do ano subsequente;

. A análise e decisão do Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios em relação a validação das informações prestadas pela empresa participante quando das respostas dos Indicadores de Gestão da Ética, é soberana e não caberá nenhum tipo de recurso.

. Por meio da inscrição neste reconhecimento, o titular concorda, de forma livre, informada e inequívoca, com o tratamento de seus dados pessoais para finalidades institucionais do Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios, em total conformidade com a Lei nº 13.709 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Assim, fica autorizado que o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios tome decisões referentes ao tratamento de dados pessoais bem como realize o tratamento de seus dados pessoais, envolvendo operações as quais se refere a Lei nº 13.709.

. A cerimônia de entrega do reconhecimento *As empresas +Éticas do Brasil* poderá ser filmada, gravada e fotografada para posterior publicação, transmissão, retransmissão, reprodução e/ou divulgação em qualquer veículo de comunicação, inclusive para fins comerciais e institucionais bem como para fins de compartilhamento com as empresas parceiras do Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios. Ao participar da referida cerimônia, o representante da empresa participante concede autorização para a utilização da sua voz, imagem e nome, nos termos ora mencionados, constante nas filmagens capturadas, sem que isso caracterize uso indevido da imagem ou qualquer outro direito e sem que dessa utilização ocorra qualquer ônus e/ou indenização. A presente autorização se dá em caráter definitivo e gratuito, no Brasil e no exterior, sem limite de frequência. Por meio da autorização ora concedida, o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios está autorizado a realizar nas imagens e sons captados, cortes, reduções e edições. Ainda, o representante da empresa participante reconhece e concorda que é o único responsável por qualquer opinião e/ou declaração que tenha sido feita por ele durante a cerimônia. A presença na cerimônia implica aceitação incondicional dos termos acima. Ao se inscrever neste reconhecimento, o participante (e sua empresa) declara conhecer e concordar com todas as informações deste regulamento.

Em caso de dúvidas, favor nos contatar:

E-mail: diretoria@eticanosnegocios.org.br